

**POZnań\***



## PROJEKT PREWENCYJNY

### „ŻEBRACTWO – TO WYBÓR, NIE KONIECZNOŚĆ”

---

#### 1. Wprowadzenie:

Proceder żebractwa jest poważnym oraz bardzo złożonym problemem społecznym wywierającym negatywny wpływ na wiele aspektów życia społecznego. Wpływa on bowiem nie tylko na ogólne poczucie bezpieczeństwa mieszkańców, ale także wizerunek miasta Poznania. Nadrzędnym celem projektu „Żebractwo – to wybór nie konieczność” jest ograniczenie liczby osób trudniących się na terenie miasta Poznania procederem żebractwa.

Spośród różnych strategii stosowanych w walce z tym procederem za najbardziej efektywną uznać należy strategię informacyjną. Za słuszością powyższego stanowiska przemawia istota tej strategii, a mianowicie możliwość dotarcia do nieograniczonego grona odbiorców przy wykorzystaniu ogólnie dostępnych nośników reklamowo - informacyjnych jakimi są np. nośniki reklamowe umieszczane „w i na” środkach transportu zbiorowego. Przy ich wykorzystaniu można prowadzić skuteczną kampanię prewencyjno-informacyjną, ukierunkowaną na ograniczenie procederu żebractwa m. innymi poprzez podnoszenie świadomości osób trudniących się tym procederem na temat możliwych konsekwencji (w tym prawnych) żebrania, możliwościach uzyskania wsparcia przez osoby doświadczające kryzysu funkcjonowania, a także propagowanie „rozsądnego pomagania” wśród osób wspierających osoby żebrzące.

#### 2. Nazwa projektu:

„Żebractwo – to wybór, nie konieczność”

#### 3. Cele główne projektu:

- ograniczenie liczby osób (dorosłych i dzieci) trudniących się na terenie miasta Poznania procederem żebractwa;
- podniesienie poziomu poczucia bezpieczeństwa mieszkańców miasta Poznania oraz osób przyjezdnych;
- przeprowadzenie na terenie miasta Poznania kampanii prewencyjno-informacyjnej ukierunkowanej na ograniczenie procederu żebractwa.

#### **4. Cele pośrednie projektu:**

- zwiększenie świadomości osób zebrzących w zakresie konsekwencji prawnych związanych z uprawianiem procederu;
- zwiększenie świadomości osób wspierających osoby zebrzące, w szczególności w zakresie istniejących form żebractwa oraz propagowanie „rozsądnego pomagania” osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej;
- zwiększenie dostępu do informacji o możliwościach uzyskania wsparcia przez osoby doświadczające kryzysów funkcjonowania;
- rozpoznanie skali zjawiska żebractwa małoletnich oraz podejmowanie działań zmierzających do zwiększenia liczby dzieci i młodzieży korzystających z alternatywnych form spędzania wolnego czasu.

#### **5. Autor projektu:**

Komenda Miejska Policji w Poznaniu.

#### **6. Podmiot realizujący projekt:**

Wydział Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Poznaniu.

#### **7. Podmioty współuczestniczące w realizacji projektu:**

- Urząd Miasta Poznania (Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych)
- Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu
- Straż Miejska miasta Poznania

#### **8. Adresaci projektu:**

- mieszkańcy miasta Poznania oraz osoby przyjezdne;
- osoby dorosłe oraz małoletnie trudniące się procederem żebractwa.

#### **9. Koordynatorzy projektu w Wydziale Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Poznaniu:**

- Naczelnik Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Poznaniu
- Zespół Profilaktyki Społecznej Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Poznaniu

#### **10. Materiały niezbędne do wdrożenia i realizacji projektu:**

- nadruk na pojazdach MPK (autobus i tramwaj)
- gadżety prewencyjne
- bilbordy

## **11. Czas i miejsce rozpoczęcia realizacji projektu:**

- Czas inauguracji projektu : Listopad 2016 roku
- Miejsce realizacji : miasto Poznań – środki komunikacji miejskiej oraz przystanki MPK
- kontynuacja kampanii w okresie wiosenno – letnim 2017 roku

### **1. Metody i sposoby realizacji projektu:**

- umieszczenie plakatów i bilbordów<sup>1</sup> na różnego rodzaju nośnikach reklamowych znajdujących się m. innymi :
  - w pasach drogi
  - na przystankach komunikacji miejskiej
  - w pojazdach komunikacji miejskiej - w ramach : formaty A4/A3
  - „na zewnątrz” środków transportu zbiorowego np. na tylnych szybach autobusów, ścianach bocznych tramwajów
- Przekazywanie mieszkańcom miasta Poznania i osobom przyjezdnym gadżetów prewencyjnych zawierających treści prewencyjne dotyczące kampanii prewencyjno – informacyjnej.

---

<sup>1</sup> W ramach projektu zasadnym jest rozważenie możliwości wykorzystania już istniejących plakatów oraz ulotek (znajdujących się na stronie Urzędu miasta Poznania) pn. „Żebractwo – to wybór, nie konieczność”. Powyższe materiały w ramach przygotowywanej przez Komendę Miejską Policji w Poznaniu kampanii prewencyjno- informacyjnej mogłyby zostać uzupełnione treściami prewencyjnymi nawiązującymi do problematyki żebractwa, dostosowanymi odpowiednio dla osób żebrzących (dorosłych oraz dzieci) oraz dla mieszkańców Poznania. Wzory plakatów oraz ulotek stanowią załącznik do założeń projektu.